

Workshop – 20D

Faciliter l'engagement de mes collaborateurs vers la mobilité durable

CONTEXTE

Depuis 2015, le Challenge de la Mobilité réunit les employeurs de la région qui désirent agir pour une mobilité plus durable de leurs collaborateurs. Ce rendez-vous annuel et ludique est l'occasion d'animer un sujet de transition qui nous concerne tous au quotidien.

Lors de cette matinée « J'y vais autrement », découvrez les Bonnes Pratiques d'animation de la mobilité, échangez avec d'autres référents mobilité et découvrez le palmarès de cette 5^e édition du Challenge.

SYNTHÈSE DES DÉBATS ET/OU PROPOSITIONS CONCRÈTES

La CAMVS et Amiens Métropole, deux communautés d'agglomération, et IMAGREEN, un cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de l'environnement, ont participé cette année au Challenge de la Mobilité avec différentes actions.

La CAMVS a tout d'abord analysé les habitudes de déplacement de ses salariés. Résultat : 85 % d'entre eux se déplacent seuls en voiture et 30 % vivent à moins de 10 min de leur lieu de travail. Pour la CAMVS, le défi était donc d'améliorer ces chiffres.

Grâce à une communication efficace, la CAMVS a enregistré une participation de 25 % au Challenge de la Mobilité. Le co-voiturage (qui a permis une économie de 13 000 kilomètres sur la semaine), la mobilité active et le télétravail ont été les solutions les plus populaires et ont notamment permis la création de liens interservices.

De son côté, IMAGREEN, qui compte 10 salariés, a mis en place une activité par jour tout au long de la semaine du Challenge. Au programme : télétravail, atelier culinaire pour adapter son alimentation à un quotidien plus sportif, atelier pour rappeler les enjeux de la mobilité d'aujourd'hui. À ce jour, 100 % des employés se déplacent durablement.

L'engagement de l'équipe a été l'aboutissement d'une communication adaptée au public visé, les jeunes actifs, qui détournait des noms de films ou de séries pour les adapter à l'événement (exemple : « Stranger Mobility »).

Amiens Métropole a tenu à montrer l'exemple à ses agents en se déplaçant de site en site à vélo et les a informés sur la location de vélo et les transports en commun. De plus, pour s'assurer que chacun sache que le Challenge de la Mobilité avait lieu, Amiens Métropole a communiqué l'information sur les fiches de paie de ses employés.

Tous défis confondus, 513 participants se sont réunis sur une semaine au sein d'Amiens Métropole et, depuis le Challenge, de nouvelles lignes de bus ont été créées. Le prochain objectif est de convaincre les dirigeants de prendre part au mouvement.

Organisateurs :

**ADEME Hauts-de-France
Amiens Métropole
CCI Hauts-de-France
COMUE Lille-Nord Europe
Conseil régional des
Hauts-de-France
Hauts-de-France Mobilités
Réseau Alliances**

Modératrices :

Lucile JANSOONE,
Réseau Alliances
Houda ADALBÉRON,
CCI Grand Lille

Rapporteuse :

Anne-Sophie FLIPO,
Université de Lille